

**КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
ОАО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ  
ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»**



|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| Основные константы фирменного стиля         | 1    |
| Фирменный знак                              | 1.1  |
| Фирменный блок в кириллице                  | 1.2  |
| Фирменный блок в латинице                   | 1.3  |
| Расширенный фирменный блок в кириллице      | 1.4  |
| Фирменные цвета                             | 1.5  |
| Фирменный шрифт                             | 1.6  |
| Деловая документация                        | 2    |
| Бланк письма угловой                        | 2.1  |
| Бланк письма без реквизитов                 | 2.2  |
| Бланк приказа                               | 2.3  |
| Бланк указания                              | 2.4  |
| Бланк доверенности                          | 2.5  |
| Бланк для оформления резолюций              | 2.6  |
| Бланк письма на русском и английском языках | 2.7  |
| Визитная карточка                           | 2.8  |
| Визитная карточка на английском языке       | 2.9  |
| Конверты                                    | 2.10 |
| Удостоверение                               | 2.11 |
| Пропуск                                     | 2.12 |
| Флаги                                       | 3    |
| Сувенирная продукция                        | 4    |
| Рабочая одежда                              | 5    |
| Спортивная одежда                           | 6    |
| Визуальные коммуникации                     | 7    |
| Оформление транспортных средств             | 8    |

Типовая книга фирменного стиля Дочерних обществ ОАО «Газпром» разработана в соответствии с Типовой книгой фирменного стиля ОАО «Газпром», утвержденной постановлением Правления ОАО «Газпром» от 20 декабря 2004 г. № 64. Типовая книга фирменного стиля Дочерних обществ ОАО «Газпром» предназначена для определения основных элементов визуального образа Дочернего общества ОАО «Газпром», правил их использования, вариантов компоновки и размещения на основных носителях.

#### Основные константы фирменного стиля дочернего общества ОАО «Газпром»

##### Фирменный знак

Фирменный знак (п.п. 1.1.1–1.1.7) – графическая реализация изобразительного товарного знака ОАО «Газпром» в виде заглавной латинской буквы «G» со стилизованным изображением факела – .

Использование иных графических реализаций фирменного знака не допускается.

##### Логотип

Логотип в кириллице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «ТГК-1».

Логотип в латинице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «TGC-1».

##### Фирменный блок

Фирменный блок в кириллице (п.п. 1.2.1–1.2.7) – совместное использование фирменного знака и логотипа в кириллице.

Фирменный блок в латинице (п.п. 1.3.1–1.3.7) – совместное использование фирменного знака и логотипа в латинице.

##### Расширенный фирменный блок

Расширенный фирменный блок в кириллице (п.п. 1.4.1–1.4.7) – совместное использование фирменного знака, логотипа в кириллице с указанием организационно-правовой формы Дочернего общества ОАО «Газпром» в кириллице.

Использование иных фирменных блоков, а также нарушение взаимных пропорций или расстояний не допускается.

##### Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения констант фирменного стиля.

Дополнительный фирменный цвет Pantone 423 используется только при применении монохромных технологий и служит для расширения графической среды рекламных материалов. В представительской продукции допускается замена Pantone 423 на металлизированную краску «под серебро» или тиснение алюминиевой фольгой.

##### Фирменный шрифт

Фирменный шрифт – основной шрифт, используемый в рекламной и представительской продукции. В деловой документации этот шрифт используется для набора всех реквизитных данных документа.

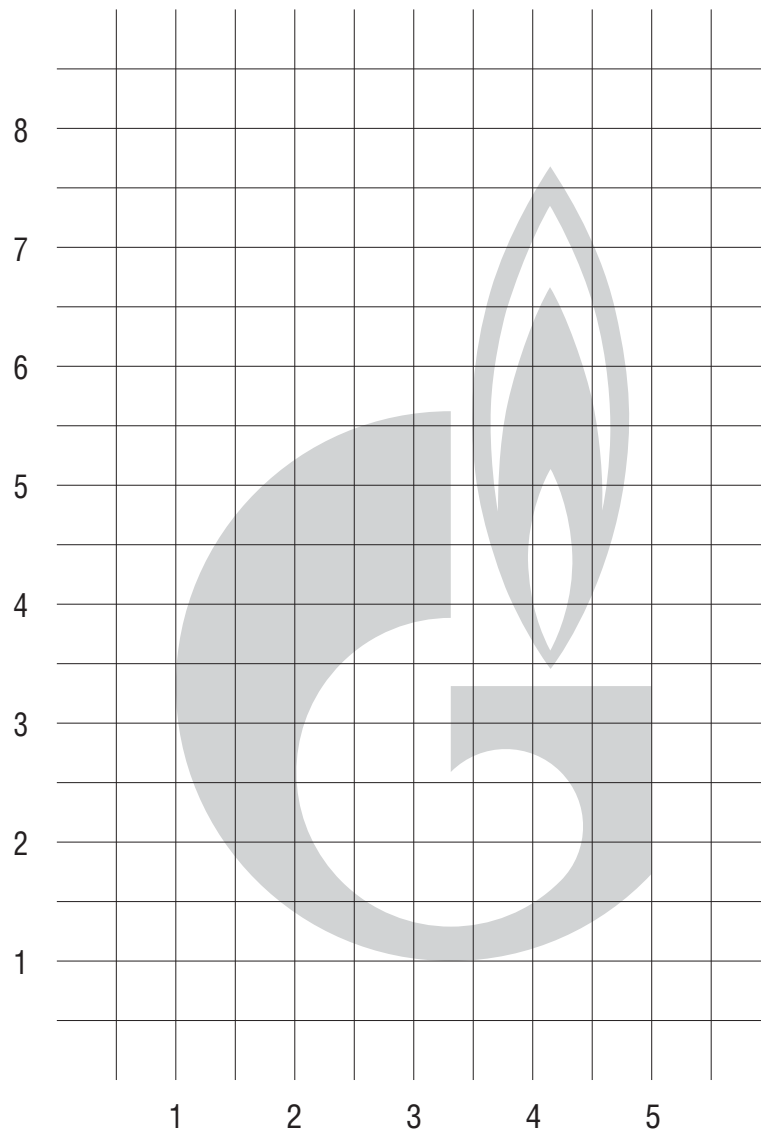
#### Основные принципы применения констант фирменного стиля

Основными константами фирменного стиля являются цветные варианты фирменного знака, – фирменного блока (п.п. 1.1.2, 1.2.2, 1.3.2, 1.4.2).

В случае использования констант фирменного стиля на фоне отличном от белого допускается использование только инвертированных вариантов (п.п. 1.1.5, 1.2.5, 1.3.5, 1.4.5).

Варианты фирменной символики (п.п. 1.1.3, 1.1.4, 1.1.6, 1.1.7, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.6, 1.2.7, 1.3.3, 1.3.4, 1.3.6, 1.3.7, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.6, 1.4.7) используются только в случае применения монохромных технологий производства и невозможности применения цветного варианта.

Использование в фирменном стиле дочерних обществ ОАО «Газпром» товарных знаков ОАО «Газпром» – «», «Газпром», «Gazprom», зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (свидетельства на товарные знаки № 228275, № 228276, № 220181), возможно только на основании лицензионного договора на использование товарных знаков.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



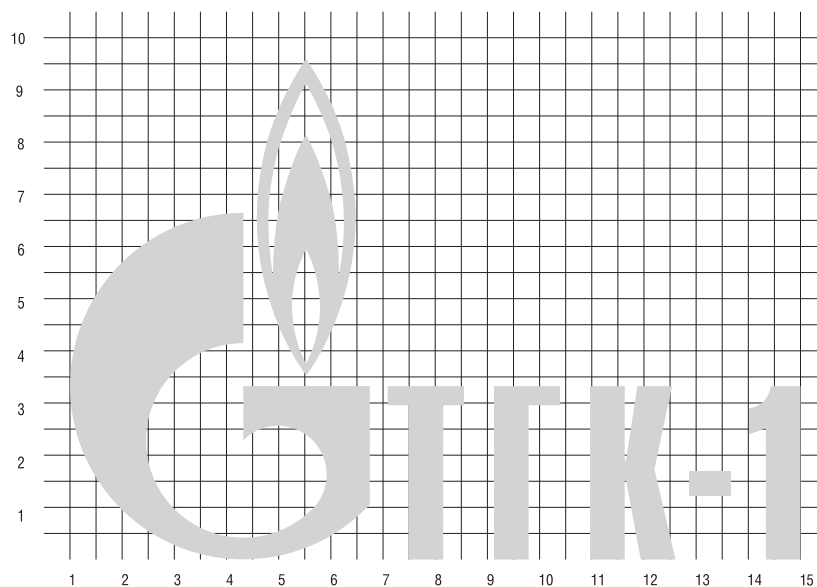
В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



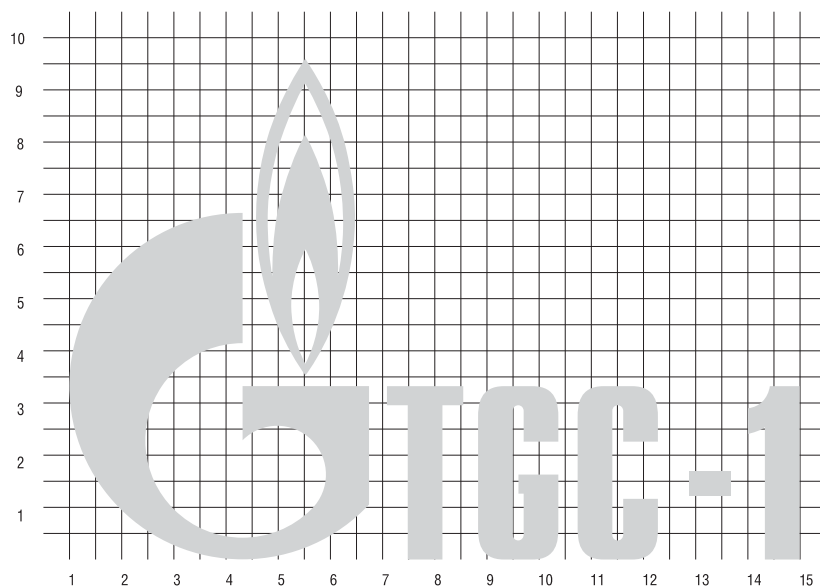
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

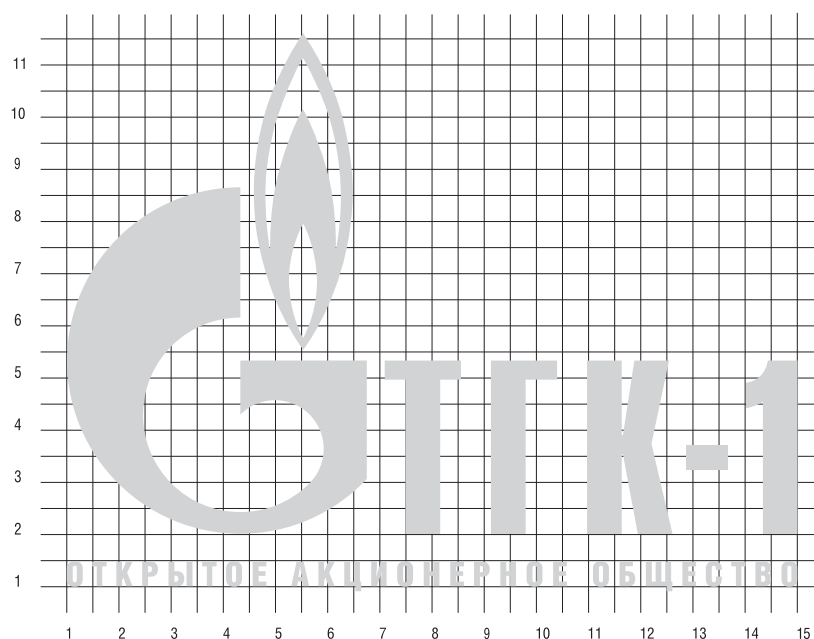


В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.  
Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

Основной цвет  
для цветной печати



PANTONE 300 CV (мелованная бумага (Coated))  
PANTONE 300 U (немелованная бумага (Uncoated))  
CMYK (C: 100,0%; M: 44,0; Y: 0,0%; K: 0,0%)

Основной цвет  
для черно-белой печати



PANTONE BLACK CV (мелованная бумага (Coated))  
PANTONE BLACK U (немелованная бумага (Uncoated))  
CMYK (C: 0,0%; M: 0,0; Y: 0,0%; K: 100,0%)

Дополнительный цвет



PANTONE 423 CV (мелованная бумага (Coated))  
PANTONE 423 U (немелованная бумага (Uncoated))  
CMYK (C: 0,0%; M: 0,0; Y: 0,0%; K: 47,0%)

Основной цвет  
для нанесения  
на небумажные носители



RAL - 5015

В случае отсутствия возможности использовать обозначенные палитры цветов подбирается цвет, близкий к указанному образцу.

## Helios Cond C

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!?№%.,,:- \* () « » & \$

## Helios Cond Black C

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789!?№%.,,:- \* () « » & \$**

Фирменный шрифт используется в бланках, в рекламной и корпоративной продукции, для набора заголовков, подзаголовков, выделенных текстов.

При разработке образцов бланков отдельных видов организационно-распорядительных документов использовался ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Он послужил основой для регламентации расположения основных реквизитов бланков.

Представленные образцы бланков могут корректироваться в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ОАО «ТГК-1».



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ  
ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»**

(ОАО «ТГК-1»)

Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург, 191186  
Тел. (812) 494-36-06, факс (812) 494-34-77,  
<http://www.tgc1.ru>, [office@tgc1.ru](mailto:office@tgc1.ru)  
ОГРН 1057810153400, р/с 40702810500170000005  
в ФЗАО «Газэнергопромбанк» г. Санкт-Петербург  
к/с 30101810900000000842, БИК 044030842

№ \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»**

(ОАО «ТГК-1»)

Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург, 191186

Тел. (812) 494-36-06, факс (812) 494-34-77, <http://www.tgc1.ru>, [office@tgc1.ru](mailto:office@tgc1.ru)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»  
(ОАО «ТГК-1»)

## ПРИКАЗ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»  
(ОАО «ТГК-1»)

## УКАЗАНИЕ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»  
(ОАО «ТГК-1»)

## ДОВЕРЕННОСТЬ

Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург, 191186, Тел. (812) 494-36-06, факс (812) 494-34-77,

<http://www.tgc1.ru>, [office@tgc1.ru](mailto:office@tgc1.ru)

ОГРН 1057810153400, р/с 40702810500170000005

в ФЗАО "Газэнергопромбанк" г. Санкт-Петербург, к/с 30101810900000000842, БИК 044030842

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Книга фирменного стиля ОАО «ТГК-1» |     |
| Деловая документация               | 2   |
| Бланк для оформления резолюций     | 2.6 |
| Формат А6                          |     |



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»**

---

**должность и структурное  
подразделение**

И. О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_ г.



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ  
ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ № 1»**

(ОАО «ТГК-1»)  
Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург,  
Российская Федерация, 191186  
Тел. +7 (812) 494-36-06, факс +7 (812) 494-34-77,  
<http://www.tgc1.ru>, [office@tgc1.ru](mailto:office@tgc1.ru)

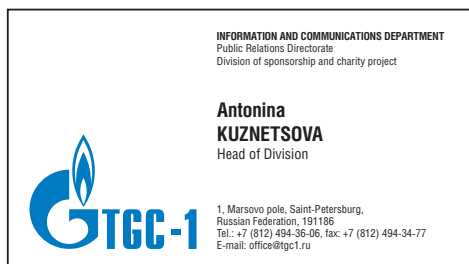
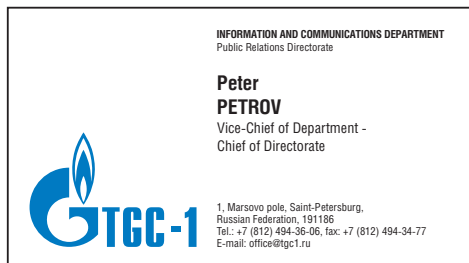
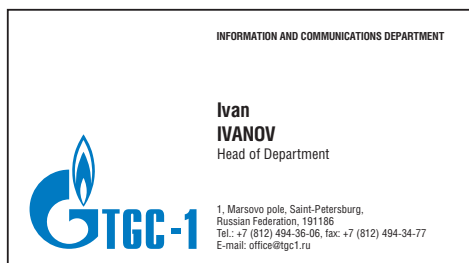
**JOINT STOCK COMPANY  
«TERRITORIAL GENERATING  
COMPANY No. 1»**

(JSC «TGC-1»)  
Marsovo pole, 1, St. Petersburg,  
Russian Federation, 191186  
Tel. +7 (812) 494-36-06, fax +7 (812) 494-34-77  
<http://www.tgc1.ru>, [office@tgc1.ru](mailto:office@tgc1.ru)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

No \_\_\_\_\_





ОАО «ТГК-1»  
Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург,  
Российская Федерация, 191186



В соответствии со ст.18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ размещение рекламы на почтовых отправлениях допускается при наличии разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области связи в определяемом Правительством Российской Федерации порядке.

ОАО «ТГК-1»  
Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург,  
Российская Федерация, 191186



В соответствии со ст.18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ размещение рекламы на почтовых отправлениях допускается при наличии разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области связи в определяемом Правительством Российской Федерации порядке.

ОАО «ТГК-1»  
Марсово поле, д. 1, Санкт-Петербург,  
Российская Федерация, 191186



В соответствии со ст.18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ размещение рекламы на почтовых отправлениях допускается при наличии разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области связи в определяемом Правительством Российской Федерации порядке.



УДОСТОВЕРЕНИЕ



УДОСТОВЕРЕНИЕ №12345

Действительно  
до \_\_\_\_\_

Генеральный директор  
ОАО «ТГК-1»  
Павлов Павел Павлович \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

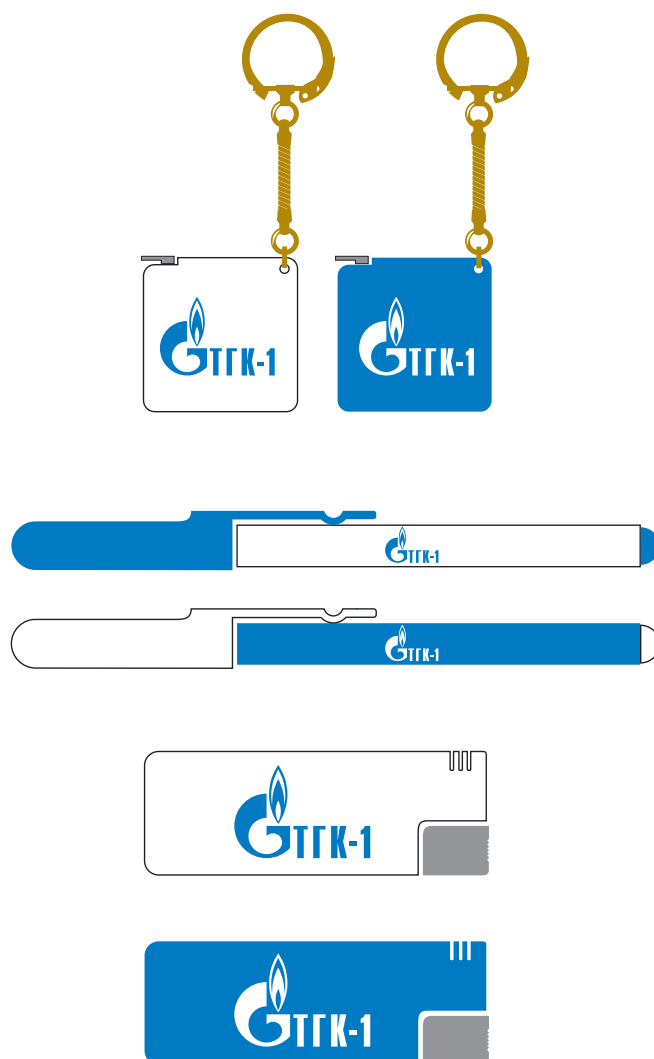
Личная подпись \_\_\_\_\_





Инvertированный вариант

Ширина фирменного блока равна 1/2 от ширины флага и увеличивается пропорционально размеру флага.  
Размещение фирменного блока по центру флага.





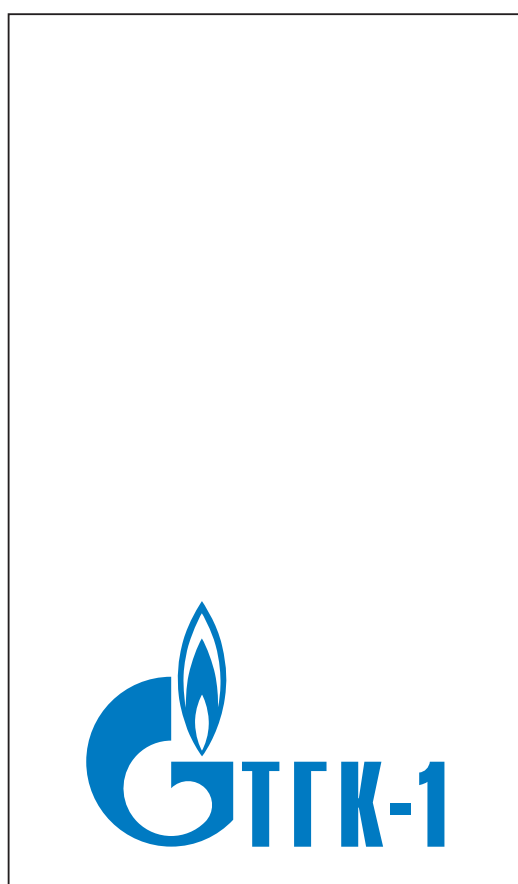
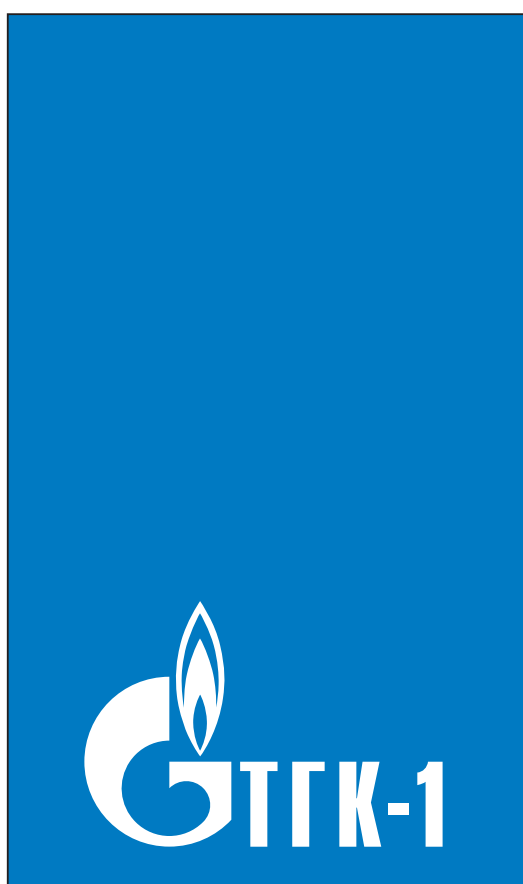
Размер нанесения фирменного блока – 35x19 мм.



Ширина фирменного блока равна 1/2 ширины пакета и увеличивается пропорционально размеру пакета. Фирменный блок размещен в центре.



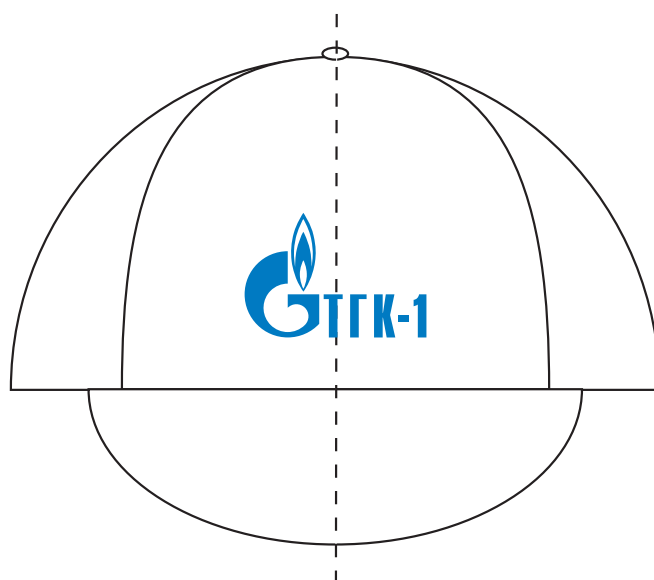
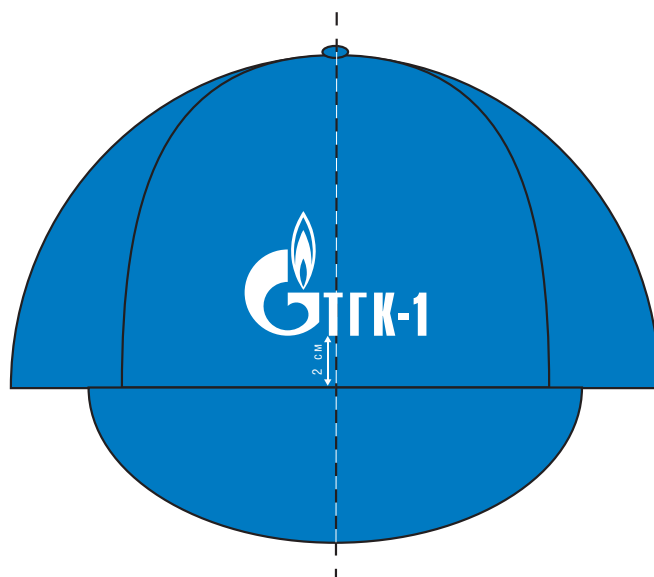
Ширина фирменного блока равна  $\frac{2}{3}$  ширины вымпела и увеличивается пропорционально размеру вымпела. Фирменный блок размещен в центре.



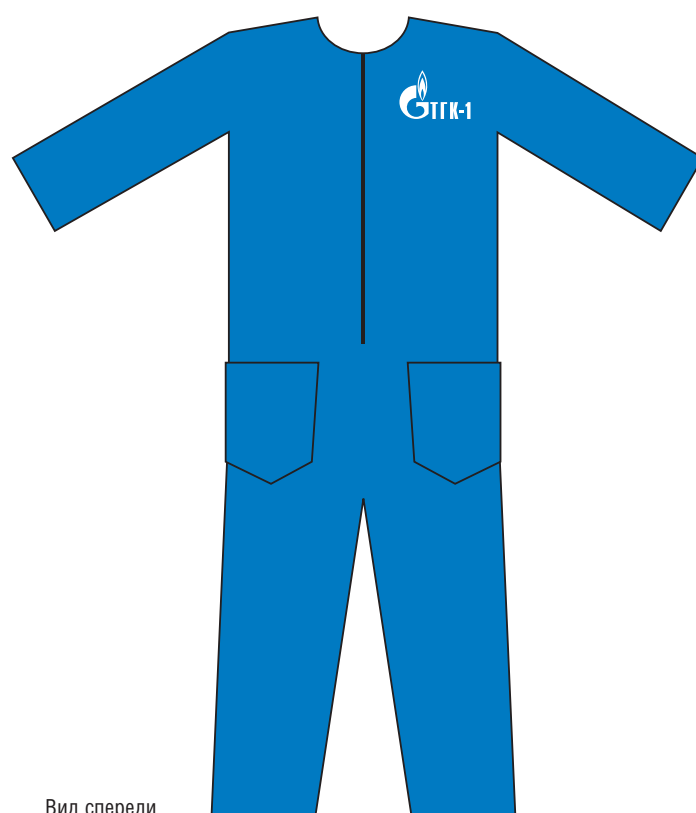
Ширина фирменного блока равна 70% от ширины блокнота и увеличивается пропорционально размеру блокнота.



Размер нанесения фирменного блока – 100х54 см.  
Фирменный блок размещен слева на груди.



Размер нанесения фирменного блока – 100х54 мм.

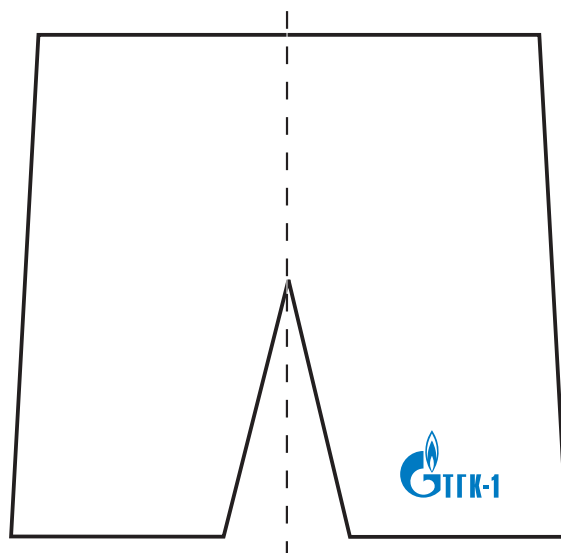


Вид спереди

Размер нанесения фирменного блока спереди – 100x54 мм.



Размер нанесения фирменного блока спереди – 100x54 мм.



Размер нанесения надписи 200x13 мм.



Панель из серебристого металла размером 450х600 мм.  
Размер нанесения 375х500 мм.  
Метод нанесения - гравировка, затирка краской RAL - 5015

**37**

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ  
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА**

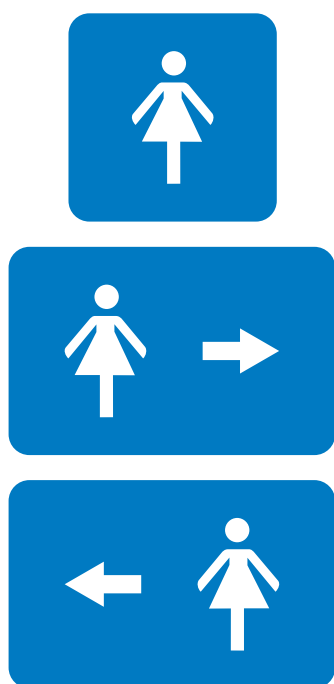
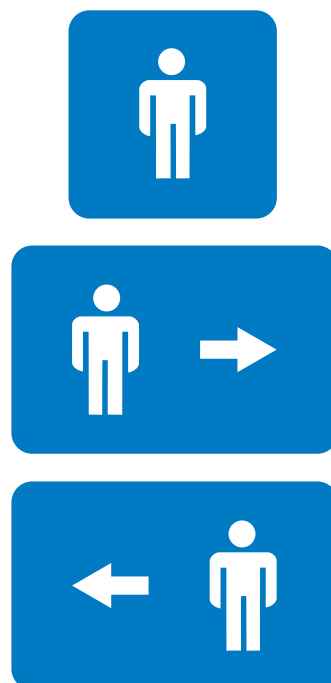
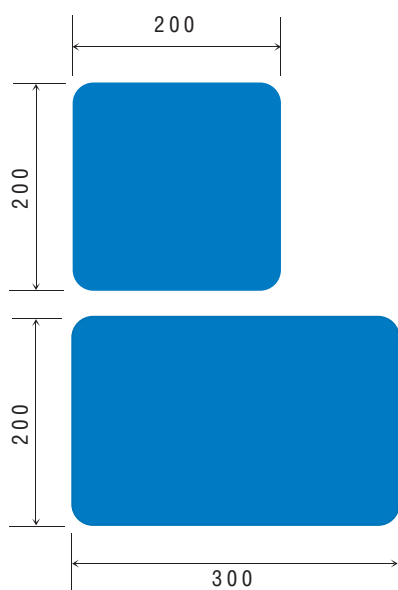
**АЛЕКСАНДРОВ  
АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Размер таблички 200х300 мм

**2 ЭТАЖ**

**22 ЭТАЖ**

Размер таблички 90x208 мм



Таблички и указатели должны быть размещены в местах обеспечивающих их наилучшую видимость в любое время суток на высоте от 1500 до 2000 мм от уровня земли.

Размер табличек 200х200 мм, размер указателей 300х200 мм.



Размер таблички 100x100 мм

|            |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|
| <b>99</b>  | <b>ЗАМЕСТИТЕЛЬ<br/>ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА</b> |
| <b>100</b> | <b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР</b>                   |
|            |                                               |
|            |                                               |
| <b>222</b> | <b>ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР</b>                      |

Размер таблички 56.5x350 мм

|                |                                           |
|----------------|-------------------------------------------|
| <b>9</b> ЭТАЖ  | <b>ФИНАНСОВО-<br/>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ</b> |
| <b>10</b> ЭТАЖ | <b>БУХГАЛТЕРИЯ</b>                        |
| <b>11</b> ЭТАЖ | <b>АДМИНИСТРАЦИЯ</b>                      |
|                |                                           |
|                |                                           |
| <b>22</b> ЭТАЖ | <b>ПЛАНОВЫЙ ОТДЕЛ</b>                     |

Размер таблички 57х380 мм

**АЛЕКСАНДРОВ  
АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА

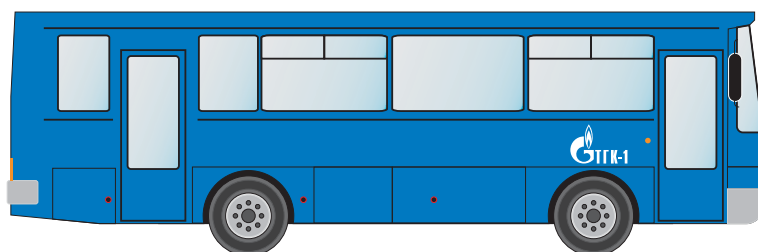
Размер таблички на стол 60x120 мм



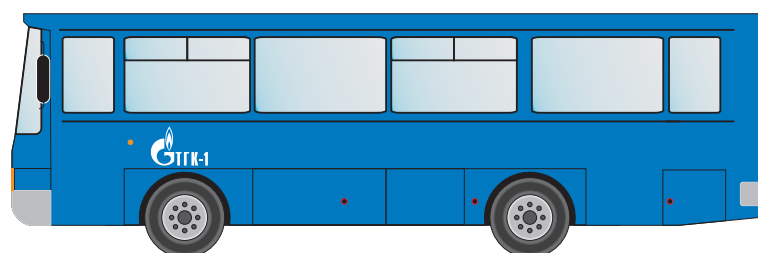
Размер вывески 1000x2350.



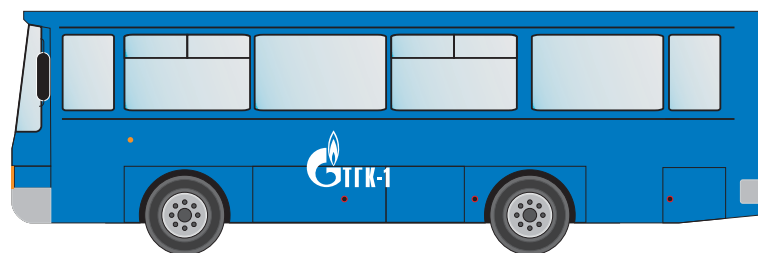
Панель из серебристого металла размером 600х650 мм.  
Размер нанесения 500х563 мм.  
Метод нанесения - гравировка, затирка краской RAL - 5015



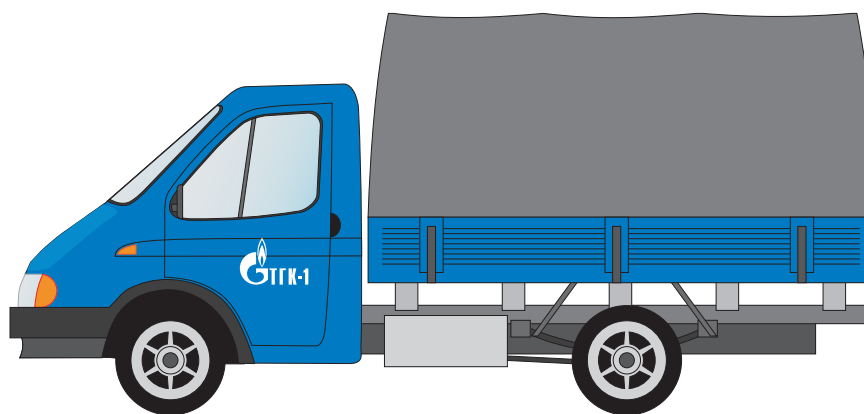
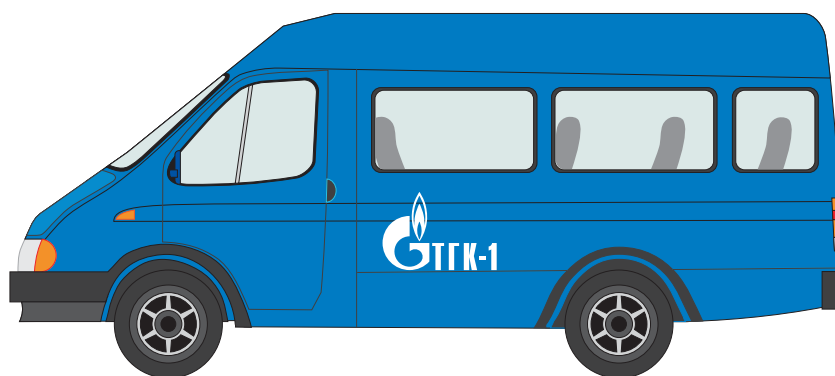
1 вариант



2 вариант



1 вариант. Фирменный блок располагается над нишами передних колес боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.  
2 вариант. Фирменный блок располагается между колесной базой. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.



На легком грузовике фирменный блок располагается на дверях кабины. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.

На микроавтобусе фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.



1 вариант



2 вариант



На грузовом транспорте фирменный блок располагается на дверях кабины и по середине поверхности цистерны, контейнера, борта и тд. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.

На грузовом транспорте фирменный блок располагается на дверях кабины и по середине поверхности цистерны, контейнера, борта и тд. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.

В случае, если кабина и кузов подвижного состава не соответствуют цветовой гамме предприятия, нанесение логотипа (pantone 300) производится на белом фоне (вариант 1) или логотип белого цвета на фирменном фоне предприятия (вариант 2).

Для нанесения логотипа используются автоэмали по цвету максимально соответствующие фирменному цвету ОАО «Газпром» - pantone 300, а также самоклеящаяся пленка oracal - цвет RAL 5015.

Предлагаемая Книга фирменного стиля ОАО «ТГК-1» является основой для создания визуального образа компании и методическим указанием по использованию констант фирменного стиля.

Использование визуальных констант на неупомянутых в книге носителях, равно как и другие вопросы относящиеся к визуальному образу ОАО «ТГК-1» могут быть оформлены в виде дополнений к Книге фирменного стиля.