

УТВЕРЖДЕНО
приказом ПАО «ТГК-1»
от 23.06.2021 № 108

ПОЛИТИКА
благотворительной деятельности ПАО «ТГК-1»

Содержание

1. Введение
2. Назначение
3. Цели и задачи
4. Принципы благотворительной деятельности
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
6. Приоритетные направления благотворительной деятельности
7. Управление благотворительной деятельностью
8. Порядок рассмотрения обращений об оказании благотворительной помощи

1. Введение

ПАО «ТГК-1» (далее - Компания) является ведущим производителем электрической и тепловой энергии в Северо-Западном регионе России. Компания объединяет 52 электростанции в четырех субъектах РФ: Санкт-Петербурге, Республике Карелия, Ленинградской и Мурманской областях. В зоне ответственности ПАО «ТГК-1» проживает более 8 млн человек. Масштабы деятельности компании таковы, что имеют стратегическое значение для социально-экономического развития всего Северо-Западного региона России.

Компания в полной мере понимает свою ответственность перед обществом в целом и будущими поколениями за вклад в создание благоприятных условий жизни, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, а также содействие повышению энергоэффективности, энергобезопасности и ресурсосбережению.

Благотворительная деятельность ПАО «ТГК-1» направлена на формирование и поддержание благоприятной социально-культурной среды и включает такие направления, как:

- охрана здоровья;
- формирование здорового образа жизни;
- поддержка образования и культуры;
- забота об окружающей среде;
- развитие корпоративного волонтерства.

Для формирования и единого понимания стандартов благотворительной деятельности Компанией разработана и принята данная Политика.

2. Назначение

Политика благотворительной деятельности ПАО «ТГК-1» (далее – Политика) является базовым документом, определяющим политику Компании в области благотворительности, в котором обозначены приоритетные для Компании принципы и направления благотворительной деятельности, способы интеграции социально-ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы.

3. Цели и задачи

Политика направлена на достижение следующих целей:

3.1. Реализация приоритетных направлений деятельности Компании в области благотворительности.

3.2. Определение системы внутренних и внешних коммуникаций с заинтересованными сторонами, связанных с благотворительной деятельностью.

3.3. Определение правил и порядка раскрытия информации о деятельности Компании в рамках реализации благотворительных программ.

4. Принципы благотворительной деятельности

4.1. Целевой характер благотворительной деятельности.

Компания поддерживает проекты с четко сформулированными результатами благотворительной деятельности, осуществляя благотворительный взнос исключительно исполнителю оказываемой услуги.

4.2. Последовательность и долгосрочность.

Компания осуществляет благотворительную деятельность последовательно, поддерживая и реализуя соответствующие социальные проекты, сформированные в долгосрочной перспективе.

4.3. Прозрачность.

Компания стремится к максимальной открытости и доступности информации о процессе и результатах благотворительной деятельности.

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. Для успешной и эффективной реализации социальной политики программа по благотворительности осуществляется с учетом мнения всех заинтересованных сторон (далее – ЗС). К основным ЗС относятся следующие целевые группы:

- акционеры
- инвесторы
- сотрудники
- государственные структуры
- потребители (физические и юридические лица)
- партнеры
- общественные организации (НКО, благотворительные организации)

5.2. Взаимодействие с ЗС по вопросам благотворительной деятельности осуществляется в рабочем порядке как наиболее эффективной форме взаимодействия в рамках оперативной деятельности Компании.

6. Приоритетные направления благотворительной деятельности

6.1. Список приоритетных направлений.

Масштабы деятельности, географическое положение и специфика бизнеса определяют широкий спектр благотворительных программ, поддерживаемых Компанией. Приоритетными направлениями деятельности Компании в области благотворительности являются:

- содействие в сохранении здоровья и благополучия граждан, поддержка медицины;
- развитие культуры и искусства, сохранение исторического наследия и традиций, формирование благоприятной социально-культурной среды в регионах присутствия Компании;
- поддержка науки и образования;
- поддержка проектов в области охраны окружающей среды;

- содействие развитию корпоративного волонтерства.

6.2. Основным критерием при принятии решения об оказании благотворительной помощи является наличие четко сформулированного результата обращения и адресности благотворительной помощи, а также ее соответствие приоритетным направлениям благотворительной деятельности, обозначенным в пункте 6.1 настоящей Политики.

7. Управление благотворительной деятельностью

7.1. Компания строит управление благотворительной деятельностью, ориентируясь на мировые стандарты и международный опыт.

7.2. Компания обеспечивает постоянное совершенствование Политики в области благотворительной деятельности и предусматривает возможность ее обновления в соответствии с планами развития Компании и общества.

7.3. Для реализации основных направлений благотворительной деятельности Компании функционирует Комитет по благотворительности (далее – Комитет).

7.4. Состав Комитета утверждается приказом управляющего директора и включает представителей структурных подразделений Компании.

7.5. Основными функциями Комитета являются:

- подготовка предложений по объемам финансирования благотворительной деятельности в соответствии с общим порядком разработки бизнес-плана Компании на очередной год;
- рассмотрение обращений в Компанию юридических и физических лиц по вопросам оказания благотворительной помощи;
- принятие решений об оказании благотворительной помощи;
- мониторинг реализации и оценка результатов проектов и других инициатив, вошедших в программу благотворительности, контроль целевого использования средств;
- утверждение предложений по совершенствованию благотворительной политики и другие вопросы.

7.6. Руководство текущей деятельностью по разработке и реализации Политики осуществляет отдел развития общественных связей департамента по связям с общественностью Компании.

7.7. Основными функциями департамента по связям с общественностью в части благотворительной деятельности являются:

- реализация Политики и основных приоритетов в области благотворительной деятельности Компании;
- взаимодействие с организациями, получившими благотворительную помощь;
- подготовка предложений по совершенствованию благотворительной политики и другие вопросы.

7.8. Управление благотворительной деятельностью основано на внедрении принципов и практик подотчетности, прозрачности, этического поведения, уважения интересов заинтересованных сторон и соблюдения верховенства закона в принятии и исполнении решений.

7.9. Компания раскрывает для ЗС и широкой общественности результаты благотворительной деятельности посредством размещения информации о деятельности в области благотворительности на корпоративном сайте и в других публичных материалах Компании не реже 1 раза в год.

8. Порядок рассмотрения обращений об оказании благотворительной помощи

8.1. Заявки на оказание благотворительной помощи направляются на имя управляющего директора Компании.

8.2. Все поступившие обращения об оказании благотворительной помощи передаются в отдел развития общественных связей департамента по связям с общественностью.

8.3. Заявки принимаются на рассмотрение только при наличии печати организации и подписи руководителя в случае, когда заявку подает юридическое лицо, и подписи, когда заявку подает физическое лицо.

8.4. К рассмотрению принимаются только те обращения, которые относятся к региону присутствия Компании, а именно:

- для физических лиц, нуждающихся в помощи, необходимо наличие официальной регистрации на территории одного из четырех субъектов Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Ленинградская обл., Мурманская обл.;
- для юридических лиц, нуждающихся в помощи, необходимо ведение деятельности на территории как минимум одного из четырех субъектов Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Ленинградская обл., Мурманская обл.

8.5. Все поступившие заявки вносятся в единый реестр обращений об оказании благотворительной помощи. Доступ к реестру имеют сотрудники компании, имеющие отношение к вопросу оказания благотворительной помощи, а также, в случае необходимости, сотрудники сторонней организации, предоставляющей аудиторские услуги.

8.6. Рассмотрением заявок, проектов и других документов по оказанию благотворительной помощи, поступивших в Компанию, занимается Комитет по благотворительности.

8.7. В процессе рассмотрения заявок в виде проектов при необходимости проводится личная встреча представителей Компании с руководителями и/или участниками проекта для уточнения дополнительных сведений.

8.8. Решение об оказании благотворительной помощи по поступившим заявкам принимается Комитетом по благотворительности в срок не более трех месяцев после поступления заявки на рассмотрение или на ближайшем после поступления заявки заседании Комитета при наличии необходимых финансовых средств в бюджете Компании. В случае отсутствия финансовых средств рассмотрение заявки может быть перенесено на более поздний срок.

8.9. При рассмотрении заявок Комитет руководствуется принципами благотворительной деятельности, описанными в п. 4 настоящей Политики, а также критериями, приведенными в п. 6 соответственно.

8.10. При положительном решении Комитета по благотворительности на все внешние запросы об оказании благотворительной помощи дается письменный ответ о решении Комитета. Ответ направляется по почте либо электронной почте на адрес, указанный в заявке на оказание благотворительной помощи.

8.11. Частные лица, нуждающиеся в получении благотворительной помощи (например, на лечение или в случае чрезвычайных личных обстоятельств), должны направить заявление в письменной форме с описанием проблемы, требующей благотворительного финансирования, и, если потребуется, дополнительные сведения и документы, подтверждающие такую необходимость. Решение об оказании благотворительной помощи физическим лицам публикуется в открытых источниках только с их согласия.

8.12. Решение об оказании благотворительной помощи в безотлагательных ситуациях принимается председателем Комитета по благотворительности/управляющим директором Компании.

8.13. В случае принятия положительного решения по поступившему обращению, с заявителем обращения заключается договор пожертвования (согласно п. 1 ст. 161 Гражданского кодекса РФ) с указанием в предмете договора целей назначения платежа. При этом Компания оставляет за собой право осуществления контроля за целевым характером использования благополучателем выделенных денежных средств.