Дополнение к извещению

1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.
2. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и Документацию по закрытым маркетинговым исследованиям в бумажной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.
3. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.
4. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также у Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований.
5. Требование о предоставлении обеспечения Заявок на участие в маркетинговых исследованиях: обеспечение заявок не установлено.
6. Требование о предоставлении обеспечения исполнения договора: обеспечение договора не установлено.
7. Дополнительные сведения по объему работ (услуг): Конкретные наименования работ (услуг) и их количество указаны в Документации по закрытым маркетинговым исследованиям в бумажной форме.